Социальные рекламно-информационные материалы Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

- «Слова тоже ранят» (макеты, интернет-баннеры, промо- и радиоролики, видеоролики) <https://cloud.mail.ru/public/j3bY/jaCNssAMU>

- Игра-квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд» <https://cloud.mail.ru/public/uXzi/UBTynTrr7>

- Методический кейс «В поисках башни» <https://cloud.mail.ru/public/3YFq/T9VMfBqB1>

- игра «Турнир доверия»

<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>

1. видеоролик «Мама и сын»

2. видеоролик «Учитель и ученик»

3. видеоролик «Мальчик и девочка»

4. видеоролик «Телефон»

5. видеоролик «Телевизор»

6. видеоролик «Стук сердца»

7. видеоролик «Стук»

8. видеоролик «Страхи»

9. видеоролик «Слова»

10. видеоролик «Цифры»

<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

 Приложение 2

Информация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(муниципального района/городского округа, государственной/негосударственной образовательной организации) о размещении и использовании социальных рекламно-информационных материалов (РИМ) Фонда поддержки детей,

находящихся в трудной жизненной ситуации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РИМ | Информация об использовании РИМ | Примечание |
| видеоролики |  | - использование при проведении в образовательных организациях мероприятий, направленных на популяризацию деятельности детского телефона доверия обеспечение психологической безопасности несовершеннолетних;- размещение на сайтах администраций муниципальных образований, сайтах образовательных организаций- размещение на местных телеканалах- иное |
| интернет-баннеры |  | - размещение на официальных сайтах образовательных организаций;- размещение на официальных сайтах муниципальных образований;- иное |
| методический кейс «В поисках башни»  |  |  |
| игра-квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд» |  |  |